

Hoà Bình, ngày 04 tháng 9 năm 2019

Số: 145/KH-BTC

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền các hoạt động tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2019

Căn cứ Kế hoạch số 84/KH-BTC ngày 06/5/2019 của Ban Tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2019 về việc tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2019;

Ban Tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch năm 2019 xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền các hoạt động tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa của việc tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2019 (*Sau đây viết tắt là Tuần Văn hóa, Du lịch*); qua đó giới thiệu, tôn vinh giá trị văn hóa, vùng đất, con người tỉnh Hòa Bình, đồng thời quảng bá đến bạn bè trong nước và quốc tế về tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch của địa phương;

- Nâng cao nhận thức của người dân về việc giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên vùng đất Hòa Bình; tham gia hưởng ứng Tuần Văn hóa, Du lịch sẽ tạo cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm du lịch địa phương, góp phần xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai trước, trong và sau thời gian tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch, liên tục, rộng khắp đến các cơ quan, tổ chức, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn;

- Nội dung tuyên truyền, phổ biến cần cụ thể, dễ hiểu, bám sát kế hoạch của Ban Tổ chức. Hình thức tuyên truyền đa dạng, phù hợp với các đối tượng trên địa bàn và theo yêu cầu của cơ quan, đơn vị và có báo cáo sau mỗi đợt tuyên truyền để đánh giá, rút kinh nghiệm, làm tiền đề xây dựng kế hoạch tuyên truyền cho các cuộc tiếp theo.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI và Chương trình hành động số 27-CT/TU của Tỉnh ủy Hòa Bình về “Xây dựng và phát triển nền văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước.

1.2. Mục đích, ý nghĩa, chủ đề và thông điệp của Tuần Văn hóa, Du lịch.

1.3. Giá trị văn hoá truyền thống của các dân tộc trên vùng đất Hòa Bình; sản phẩm văn hóa, du lịch địa phương; các di sản văn hóa, di tích lịch sử được xếp hạng cấp quốc gia và cấp tỉnh; các trọng điểm phát triển du lịch Hòa Bình, cụ thể: Du lịch hồ Hòa Bình gắn với các hoạt động tâm linh trên khu vực lòng hồ; Điểm du lịch quốc gia Mai Châu; Hoạt động du lịch nghỉ dưỡng tại Mai Châu...

1.4. Các tập thể, cá nhân điển hình trong việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên vùng đất Hòa Bình.

1.5. Địa điểm và thời gian diễn ra các sự kiện Tuần Văn hóa, du lịch (*Chi tiết Phụ lục đính kèm*).

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; đăng tải các tin, bài, chương trình phóng sự, video clip có nội dung liên quan trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.2. Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tranh cổ động; tuyên truyền trên bảng tin về Tuần Văn hóa, Du lịch tại trung tâm các huyện, thành phố, trụ sở cơ quan, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, nơi đông dân cư.

2.3. Tổ chức họp báo về Tuần Văn hóa, Du lịch; các sự kiện diễn ra trong thời gian tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch (*nếu có*).

2.4. Xây dựng kịch bản và thực hiện chương trình truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc Tuần Văn hóa, Du lịch trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam (kênh VTV) và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

2.5. Viết bài, đăng bài quảng bá thông tin về Tuần Văn hóa, Du lịch gắn với hình ảnh quê hương, con người Hòa Bình trên các ấn phẩm báo chí Trung ương.

2.6. Thông báo thời gian, địa điểm tổ chức các sự kiện của Tuần Văn hóa, Du lịch qua hệ thống tin nhắn SMS của các nhà mạng trên địa bàn tỉnh và các tỉnh lân cận.

2.7. Xây dựng, vận hành Trung tâm thông tin báo chí.

3. Thời gian tuyên truyền: Từ nay đến hết tháng 11/2019.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Kinh phí ngân sách nhà nước và nguồn xã hội hóa theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thiết kế, treo băng zôn tuyên truyền trên các tuyến đường chính của thành phố, tại các cửa ngõ và trục giao thông chính của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức họp báo về Tuần Văn hóa, Du lịch; các sự kiện diễn ra trong thời gian tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch (nếu có).

- Thực hiện tuyên truyền bằng xe thông tin về Tuần Văn hóa, Du lịch và các hoạt động diễn ra trong thời gian tổ chức trên các trục đường chính của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi người đẹp xứ Mường trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chủ trì tuyên truyền về các hoạt động của Tuần Văn hóa, Du lịch thông qua các ấn phẩm sinh hoạt Chi bộ định kỳ.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì liên hệ với Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện chương trình truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và vận hành Trung tâm Thông tin báo chí.

- Chủ trì, liên hệ với các cơ quan báo chí trung ương viết bài, đăng bài quảng bá thông tin về Tuần Văn hóa, Du lịch gắn với hình ảnh quê hương, con người Hòa Bình.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Trung tâm văn hóa, thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố, Cổng thông tin điện tử tỉnh tuyên truyền, quảng bá về Tuần Văn hóa, Du lịch.

- Chỉ đạo, phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông trong việc nhắn tin quảng bá sự kiện; đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt trước, trong và sau quá trình diễn ra Tuần Văn hóa, Du lịch.

4. Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh: Tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị hưởng ứng và tham gia các hoạt động chào mừng Tuần Văn hóa, Du lịch.

5. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh: Chủ trì tuyên truyền bằng các hình thức văn học, nghệ thuật trên Báo Văn nghệ Hòa Bình.

6. Tỉnh đoàn Hòa Bình: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi người đẹp xứ Mường.

7. Báo Hòa Bình

- Xây kế hoạch tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; đăng tải các tin, bài, phóng sự chuyên đề, phỏng vấn, tọa đàm về các nội dung liên quan trên báo in, báo điện tử.

- Phát hành số báo đặc biệt về Tuần Văn hóa, Du lịch (Sử dụng làm ấn phẩm tặng các đại biểu).

- Tường thuật trực tiếp Lễ Khai mạc Tuần Văn hóa, Du lịch qua Báo Hòa Bình điện tử.

- Cử lực lượng phóng viên đến đưa tin về sự kiện.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá và đưa tin trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; đăng tải các tin, bài, phóng sự chuyên đề, phỏng vấn, tọa đàm về các nội dung liên quan.

- Tổ chức truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc; phát sóng các hoạt động của Tuần Văn hóa, Du lịch trên sóng Đài tỉnh.

9. Công thông tin điện tử tỉnh

Xây dựng chuyên trang tuyên truyền về sự kiện: đăng tải các tin, bài, văn bản chỉ đạo của địa phương về tiến độ, công tác chuẩn bị cho sự kiện của đơn vị chủ trì cùng các đơn vị tham gia và các nội dung liên quan.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về công tác chuẩn bị; các hoạt động tổ diễn ra trước, trong và sau thời gian tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch.

- Chỉ đạo Trung tâm văn hóa, thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố tiếp sóng trực tiếp Lễ khai mạc; dành thời lượng phù hợp: 20 phút/tuần trên sóng truyền hình và 10 phút/tuần trên sóng truyền thanh để đăng tải các tin, bài; sản xuất, phát sóng và tiếp sóng các chương trình, phóng sự của trung ương và địa phương có nội dung liên quan.

Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc nội dung của kế hoạch. Báo cáo kết quả tuyên truyền (Chi tiết số lượng tin, bài; hoạt động tuyên truyền trực quan, cổ động) về Ban tổ chức (qua Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản - Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 05/12/2019 để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội VHNT tỉnh; Báo Hòa Bình;
- Đài PTTH tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (45^b)

TRƯỞNG BAN



(Handwritten signature)

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Văn Chương

PHỤ LỤC

CÁC HOẠT ĐỘNG DIỄN RA TRONG KHUÔN KHỔ TỔ CHỨC TUẦN VĂN HÓA, DU LỊCH TỈNH HÒA BÌNH NĂM 2019

(Kèm theo Kế hoạch số 145/KH-BTC ngày 04/9/2019)

STT	Hoạt động	Địa điểm	TG dự kiến
1	Lễ hội đường phố “Sắc màu Văn hóa Hòa Bình” và trình diễn nghệ thuật chiêng Mường	Quảng trường thành phố Hòa Bình	16h00-18h00, ngày 02/11/2019
2	Lễ Khai mạc	Quảng trường thành phố Hòa Bình	20h00-21h30, ngày 02/11/2019
3	Đêm chung kết cuộc thi Người đẹp xứ Mường	Quảng trường thành phố Hòa Bình	Ngày 03/11/2019
4	Trung bày Di sản văn hóa của các dân tộc tỉnh Hòa Bình	Nhà Văn hóa xóm Ải, xã Phong Phú, huyện Tân Lạc	Ngày 01-05/11/2019
5	Liên hoan ẩm thực và giới thiệu sản vật Hòa Bình	Quảng trường thành phố Hòa Bình	Ngày 03-05/11/2019
6	Liên hoan trình diễn nghề truyền thống các dân tộc tỉnh Hòa Bình	Quảng trường thành phố Hòa Bình	Ngày 03-05/11/2019
7	Hội thảo phát triển sản phẩm du lịch Hòa Bình	TTTM AP Plaza, thành phố Hòa Bình	Ngày 04/11/2019
8	Liên hoan ảnh nghệ thuật “Hòa Bình - đất nước, con người”	Quảng trường thành phố Hòa Bình	Trong TG tổ chức Tuần Văn hóa

