

KẾ HOẠCH

Tăng cường công tác phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hòa Bình

Thực hiện Kế hoạch số 19/KH-BCĐ389 ngày 23/7/2019 của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia về việc tăng cường phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

Ban Chỉ đạo 389 tỉnh ban hành Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự phối hợp giữa các Sở, Ngành, UBND các huyện, thành phố, các lực lượng chức năng kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

- Bảo vệ các doanh nghiệp sản xuất trong nước, uy tín, thương hiệu, hàng Việt Nam, quyền lợi người tiêu dùng và góp phần chống thất thu thuế.

- Thông qua thực tế công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, chủ động phát hiện bất cập, kẽ hở về cơ chế, chính sách để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ngành, các lực lượng chức năng tại địa phương được phân công thực hiện Kế hoạch phải phân định đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, tránh chồng chéo; nâng cao trách nhiệm, thực hiện công khai, minh bạch, đúng quy định pháp luật; nói không với tiêu cực, không bao che, tiếp tay, làm ngơ trước những hành vi, sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam để tiêu thụ trong nước.

- Quá trình thực hiện kế hoạch kiểm tra không gây tác động xấu đến thị trường; không làm ảnh hưởng, cản trở đến hoạt động kinh doanh bình thường, đúng pháp luật của các tổ chức, cá nhân.

II. NỘI DUNG

Để thực hiện hiệu quả Kế hoạch này, Ban chỉ đạo 389 tình yêu cầu các Sở, ngành, địa phương thực hiện những nội dung sau:

1. Sở Công Thương

Chỉ đạo các phòng chuyên môn tăng cường rà soát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân có liên quan đến lĩnh vực nhập khẩu, quản lý thương mại, thị trường trong nước, cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để kịp thời phát hiện, thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam cho phù hợp với thực tế.

Đẩy mạnh các hoạt động hưởng ứng, truyền thông về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nội địa, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động buôn lậu, sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân không kinh doanh, không vận chuyển, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

- Phối hợp với các Ngành thành viên, Ban Chỉ đạo 389 huyện, thành phố trong việc trao đổi thông tin và phương thức, thủ đoạn của các đối tượng buôn lậu, sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

3. Công an tỉnh

Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ, Công an các huyện, thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường công tác nắm tình hình, điều tra, phát hiện, ngăn chặn, triệt phá các đường dây, ổ nhóm, sản xuất, tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

4. Cục Thuế tỉnh

Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan có liên quan trong quá trình xác minh, điều tra, xử lý vụ việc; qua công tác quản lý thuế, phát hiện các tổ chức, cá nhân sử dụng hóa đơn có dấu hiệu bất thường, chủ động cung cấp thông tin cho các lực lượng chức năng để xác minh, xử lý kịp thời; kiên quyết không để các đối tượng lợi dụng hóa đơn quay vòng hợp thức hóa các loại hàng hóa nhập lậu, sử dụng hóa đơn bất hợp pháp làm căn cứ xác định nguồn gốc nguyên vật liệu đầu vào trong nước để giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

5. Sở Khoa học & Công nghệ

Tăng cường quản lý nhà nước về nhãn hàng hóa, rà soát những bất cập về các quy định ghi nhãn hàng hóa; đề xuất ban hành Thông tư hướng dẫn Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa trong đó quy định cụ thể các tiêu chí về ghi nhãn hàng hóa “Made in Việt Nam” hoặc “hàng hóa Việt Nam chất lượng cao” hoặc tiêu chí ghi nhãn hàng hóa bằng tiếng nước thứ ba khi nhập khẩu hoặc quy định cụ thể về việc đặt gia công, ủy thác sản xuất từ nước

ngoài... để tránh việc các đối tượng lợi dụng để vi phạm và tạo thuận lợi cho các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm.

6. Chi cục Hải quan Hòa Bình

Tăng cường công tác thu thập, trao đổi thông tin, nắm chắc tình hình địa bàn để kiểm tra, kiểm soát, phát hiện các dấu hiệu nghi vấn, các hành vi sản xuất hàng giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa, nhằm xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật. Kiểm tra chặt chẽ việc khai báo mã HS cho mặt hàng nhập khẩu của doanh nghiệp, không để cho các doanh nghiệp cố tình khai báo sai mã HS của nguyên liệu nhập khẩu. Phối hợp với các cơ quan có liên quan trong việc thu nhập, trao đổi, xác minh thông tin, tài liệu liên quan đến hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan chức năng sử dụng các biện pháp nghiệp vụ, giải pháp kỹ thuật để xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội; tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở in nhằm phát hiện hành vi in lậu, in tem nhãn, bao bì giả, tăng cường kiểm tra việc thực hiện dán nhãn hàng hóa đối với các đơn vị nhập khẩu, kinh doanh thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin trước khi phân phối sản phẩm ra thị trường; tổ chức thanh tra đột xuất khi phát hiện có dấu hiệu vi phạm.

Chỉ đạo các cơ quan báo, đài tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan và tác hại của việc sản xuất, vận chuyển, kinh doanh hàng hóa giả mạo xuất xứ Việt Nam nhằm nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân kinh doanh, người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm.

8. Ban Chỉ đạo 389 huyện, thành phố

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được giao, bám sát sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn phối hợp tốt với các cơ quan chức năng của tỉnh: Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường, Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ...(BCĐ 389) khi có yêu cầu;

Chỉ đạo các lực lượng chức năng tại địa phương tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động vận chuyển, sản xuất, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn;

9. Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

- Giao Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 theo dõi tình hình, kết quả, kiểm tra, xử lý của các cơ quan chức năng; tham mưu cho Ban Chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo các lực lượng chức năng địa phương phối hợp điều tra, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật.

- Chủ động nắm tình hình thị trường, tham mưu, đôn đốc các Sở, ngành thành viên triển khai có hiệu quả Kế hoạch này;

- Kịp thời tham mưu Ban chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo, xử lý những vấn đề vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện; đề xuất khen thưởng cho các tổ chức có thành tích xuất sắc, đồng thời xử lý nghiêm các hành vi thiếu tinh thần trách

nhiệm, tiếp tay, bảo kê cho các đối tượng buôn lậu, sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí truyền thông thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến pháp luật các hành vi gian lận, giả mạo nhãn mác, xuất xứ hàng Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian kiểm tra: Từ ngày 01 tháng 8 năm 2019 đến ngày 01 tháng 8 năm 2020.

2. Kinh phí

Kinh phí được đảm bảo trong kinh phí đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm của các ngành, các địa phương và kinh phí theo quy định tại Quyết định số 20/2016/QĐ-TTg ngày 11/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư hướng dẫn của Bộ Tài chính về hỗ trợ kinh phí cho hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và thanh toán chi phí quản lý tài sản tịch thu theo quy định của pháp luật trong lĩnh vực chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

3. triển khai thực hiện

- Căn cứ Kế hoạch, chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của đơn vị, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 huyện, thành phố xây dựng và gửi Kế hoạch về Ban chỉ đạo 389 tỉnh (qua Cơ quan Thường trực).

- Chế độ báo cáo: Báo cáo đột xuất, báo cáo nhanh; định kỳ hàng tháng tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả kiểm tra, xử lý về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh (*Cục Quản lý thị trường tỉnh Hòa Bình, số 119 đường Lê Thánh Tông phường Tân Thịnh, thành phố Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình. Địa chỉ Email: nvthqltthoabinh1@gmail.com*).

- Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh có trách nhiệm đôn đốc, tổng hợp báo cáo của các Ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 các huyện, thành phố về kết quả thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả chung trình Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia./.

Nơi nhận:

- VPTT BCD 389 Quốc gia (B/cáo);
- Chủ tịch, các phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Đ/c Trưởng, Phó BCD 389 tỉnh;
- Các thành viên BCD 389 tỉnh;
- Chánh, các phó CVP UBND tỉnh;
- BCD 389 các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, TCTM (NL.35).



CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Bùi Văn Khánh